

Renaissance der Nachtzüge – Hype oder Nachhaltigkeit?

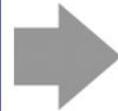


Warum wir hier sind: Markenrelaunch 19.11.2007, Berlin

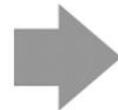
Die Verbesserungen für unsere Kunden werden im neuen Produkt City Night Line kommuniziert



DB Nachtzug



CityNightLine

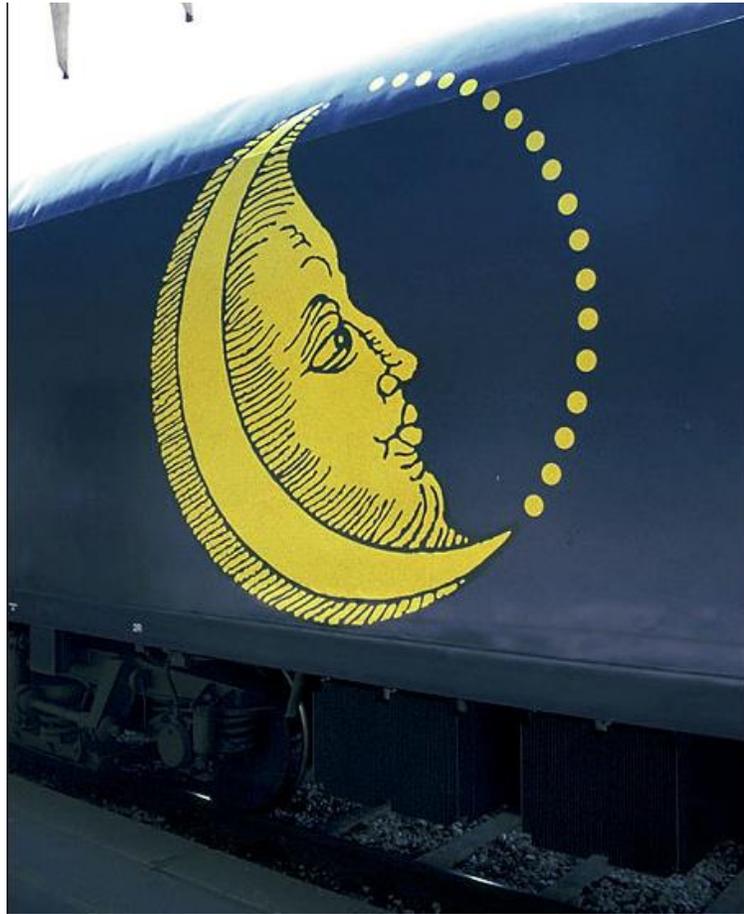


UrlaubsExpress



City Night Line





Der Paradigmenwechsel

Präsentationen und
Hintergrundinformationen sind
ab sofort hochgeladen auf:

<http://www.bahnjournalisten.ch/anlassreise.php?anlaesseid=88>

Sie erhalten diesen Link per E-Mail!